

# Kodex společnosti EQUINET

Název společnosti:	<b>Equinet s.r.o.</b>
Sídlo společnosti:	<b>České družiny 1940/33, Praha 6 – Dejvice, 160 00</b>
IČO:	<b>29153000</b>
Jednatel společnosti:	<b>Josef Malinovský</b>
Kontaktní údaje:	<b>equinet@equinet.cz, +420 606 382 315, www.equinet.cz</b>
Verze dokumentu:	<b>1</b>
Datum schválení:	<b>5. 12. 2022</b>

## 1. Preambule

EQUINET je společnost s ručením omezeným provozující skupinu médií se zaměřením na koně, zejména pak na jezdecký sport, dostihy, chov koní a životní styl lidí s nimi spřízněných.

Do skupiny EQUINET patří zpravodajský web Jezdci.cz, internetová televize EquiTV.cz spojená s rozhlasovým projektem EquiRadio, inzertní portál Jezdeckáinzerce.cz a další projekty.

Hlavním cílem a posláním společnosti je poskytování nezávislého a objektivního zpravodajství všem zájemcům o toto odvětví, a také propagace koní a aktivit s nimi spojených v rámci komunity i široké veřejnosti. V souvislosti s tím společnost EQUINET poskytuje agenturní služby pořadatelům různých akcí spojených s koňmi, sama takové akce pořádá či se na jejich organizaci podílí.

Hlavními zdroji pro financování provozu médií společnosti EQUINET jsou příjmy z poskytování inzerce a dobrovolné příspěvky uživatelů formou členství ve fanclubu.

V rámci public relations poskytuje EQUINET pro jiné subjekty reklamní prostor, nabízí na zakázku zpracování tiskových zpráv, fotodokumentace, živých internetových přenosů, audio či videozáznamů. Veškeré placené služby inzerentům a obchodním partnerům jsou striktně odděleny od nezávislé novinářské činnosti skupiny EQUINET.

Komerční partneři a klienti společnosti EQUINET jsou seznámeni se zněním tohoto kodexu a jsou povinni respektovat oddělení placených agenturních aktivit od novinářské činnosti EQUINET.

Kmenoví redaktoři i externí spolupracovníci mají povinnost dodržovat zásady tohoto kodexu. Ve stejné míře jsou povinni ctít etiku a společenskou odpovědnost vůči čtenářům, divákům a posluchačům.

## 2. Zásady

- a) Každý redaktor a spolupracovník skupiny EQUINET je povinen ctít zákony České republiky nebo zákony zemí, v nichž v rámci své činnosti působí.
- b) Redakce médií skupiny EQUINET jako celek i její jednotliví pracovníci se zavazují šířit pouze pravdivé a nezkreslené informace. Veškeré případné názorové a komentářové příspěvky jsou viditelně označeny tak, aby je nebylo možné zaměnit s klasickým zpravodajstvím.
- c) Spolupracovníci skupiny EQUINET se nesmějí dopouštět plagiátorství. V příspěvcích je vždy uvedeno jméno autora a podle novinářských standardů také zdroje použitých informací. Fotografie a audiovizuální materiály jsou používány výhradně se souhlasem jejich autorů. Pokud jejich poskytovatel není autorem, musí mít vyřešena s autorem veškerá licenční ujednání pro jejich další šíření. Fotografie či videa ze sociálních sítí mohou být v článcích užívány, pokud jsou užity způsobem, který je přiměřený k vlastní autorské nadstavbě článku a fotky jsou tzv. embedovány z konkrétní sociální sítě.
- d) Při využití oficiálních tiskových informací v původním zpravodajství je nezbytné tuto skutečnost v příspěvku zveřejnit, a to buď formou citace, či uvedením zdroje. Ve všech případech by spolupracovník médií EQUINET měl oficiální tiskové informace doplnit alespoň částečně vlastní autorskou nadstavbou.
- e) Skupina EQUINET se zavazuje poskytovat placené mediální služby jiným subjektům pouze v případech, kdy jde výhradně o zpřístupnění informací o přípravách a průběhu akcí spojených s koňmi pro média a širokou veřejnost. Součástí takového servisu nesmí být příprava materiálů, které by obsahovaly zkreslené či nepravdivé informace.
- f) Oficiální tiskové informace, které zpracovává skupina EQUINET pro jiný subjekt, není povinna publikovat ve svých vlastních médiích a přistupuje k nim se stejnou váhou, jako k oficiálním tiskovým zprávám dodaným jinými subjekty. Hlavním rozhodujícím faktorem pro jejich využití k publikaci je obsahová relevance a kvalita zpracování.
- g) Redakce skupiny EQUINET si vyhrazuje právo akreditovat svého redaktora i na akce, ze kterých zpracovává skupina EQUINET tiskový servis pro pořadatele, aby mohla doplnit obsah o vlastní původní materiály, které nejsou součástí oficiálních podkladů pro novináře, pokud i jiná nezávislá média mají možnost akreditovat svého zástupce na takové akce.
- h) V případě, že je skupina EQUINET oficiálním mediálním partnerem subjektu, resp. akce jím pořádané, četnost a podrobnost zpravodajství týkajícího se takové akce odpovídá jejímu významu, byť redakce v přiměřené míře může při přípravě publikačního plánu zohlednit takto mediálně podporované akce. Dohody o mediálním partnerství ze strany médií skupiny EQUINET se však primárně týkají poskytnutí reklamního, resp. inzertního prostoru, nikoliv redakčního obsahu.
- i) Redaktoři a spolupracovníci médií skupiny EQUINET nesmí v rámci tvorby konkrétních redakčních materiálů přijímat žádnou odměnu přímou nebo nepřímou od osob či firem, jichž se tyto materiály týkají, ani se cíleně podílet na skryté reklamě.
- j) Součástí obsahu médií skupiny EQUINET mohou být komerční sdělení, materiály obsahující public relations (PR články) či product placement (cílené umístění produktů, názvů, log apod.), příp. brand voice atd. Ve všech takových případech musí být tyto materiály dle platné legislativy viditelně označeny.